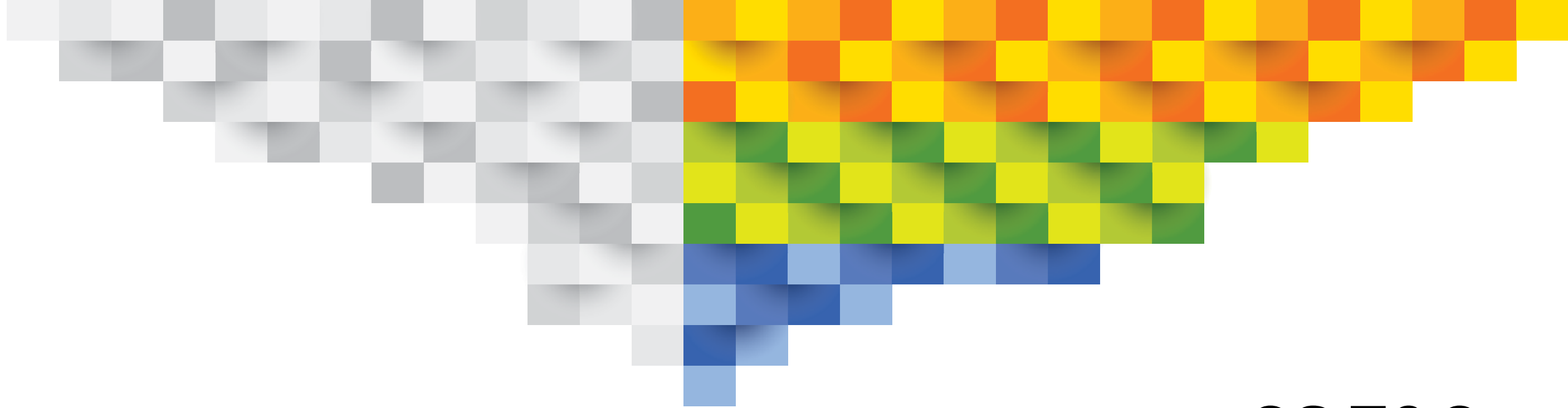




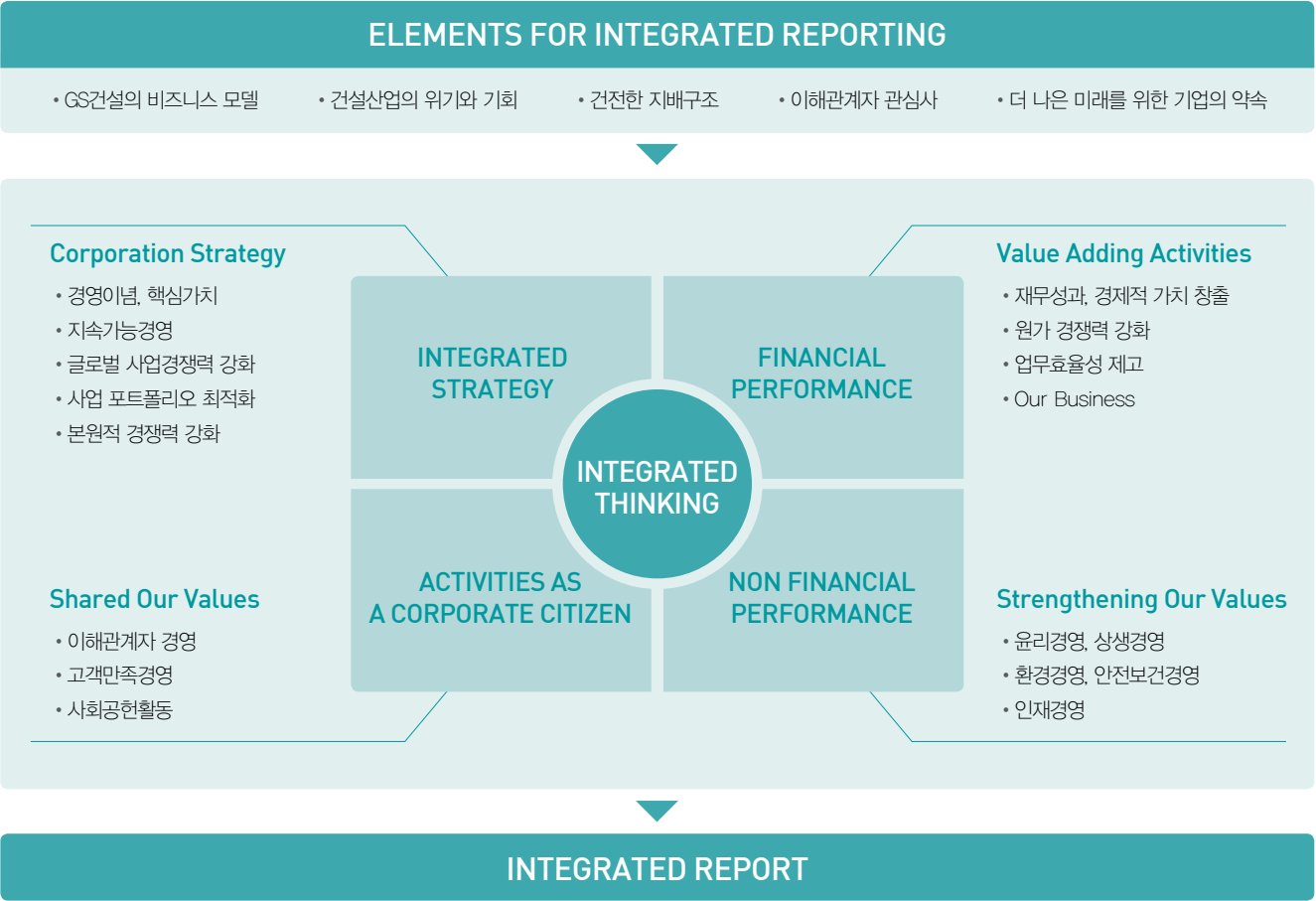
GS E&C INTEGRATED REPORT 2014

www.gsconst.co.kr

GS E&C INTEGRATED REPORT

GS건설의 전략과 재무적, 비재무적 성과를 통합적인 관점에서 수록하여 이해관계자들에게 공개하고자 합니다.

Integrated Reporting Map



About This Report

보고 기간	2014.01 ~ 2014.12(2015년 일부 성과 포함)
보고 범위	국내, 해외 전 사업장 및 주요 공급망
보고 원칙	G4 가이드라인, ISO 26000, UN Global Compact 10대 원칙
보고	

COMPANY PROFILE

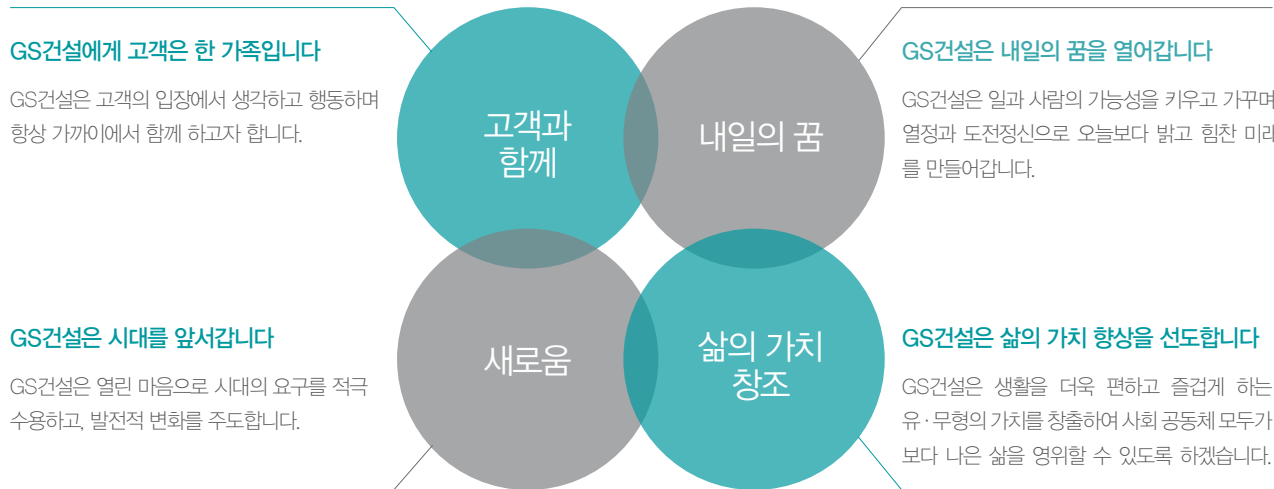
GS건설은 1969년 창사 이래 플랜트, 발전, 환경, 인프라, 건축, 주택 등 각 사업분야에 걸쳐 지속적으로 발전해 왔습니다. 앞으로도 고객의 가치를 최우선으로 하여 최상의 파트너, 최고의 기업이 되기 위한 노력을 지속하겠습니다.

일반현황

기업명	GS건설(GS E&C)
설립일	1969년 12월 19일
대표자	임병용
본사소재	서울시 종로구 종로33 그랑서울
국내외 주요 사업장 수	총 334개(국내 244개, 해외 90개)
주요사업	플랜트, 전력, 토목, 건축, 주택, 설계
신용등급	한국기업평가 A+ (2014년 12월 기준)
임직원 ¹⁾	6,583명(2014년 12월 기준)

경영이념

GS건설의 경영이념은 ‘고객과 함께 내일을 꿈꾸며 새로운 삶의 가치를 창조한다’로 다양한 이해관계자가 공유할 수 있는 가치를 창출하고 기업의 사회적 책임을 다하겠다는 GS건설의 의지를 담고 있습니다.



VALUE CREATION PROCESS

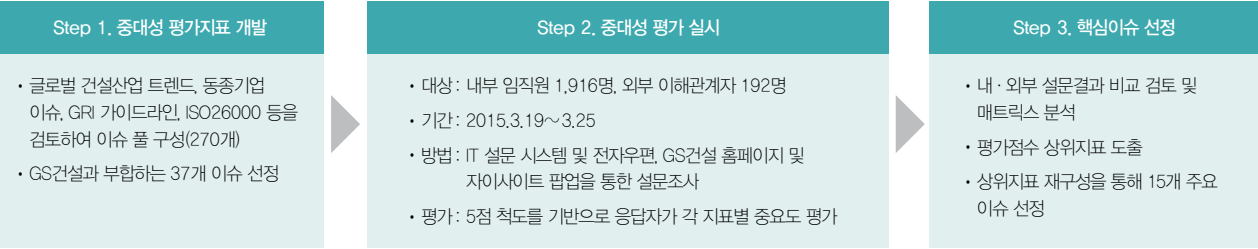


이해관계자 참여

중대성 평가(Materiality Test)

GS건설은 이해관계자들이 알고 싶어하는 지속가능경영 이슈를 담기 위해 중대성 평가를 실시하였으며, 중대성 평가로 도출된 이슈의 중요도와 이행 가능성을 고려하여 보고서에 우선적으로 수록하였습니다.

평가 프로세스



Episode 01 전략적 사업경쟁력 강화

BOUNDARY



OUR BUSINESS & SOCIAL CONTEXT

글로벌 경제의 저성장 장기화 기조 속에 대형선진사와 신흥 후발업체들의 시공물량 잠식으로 수주경쟁은 한층 치열해지고 있습니다. 이에 따라 주요 기업들은 지속가능한 성장을 위해 본원적 경쟁력을 강화하고 나아가 장기 성장의 모멘텀을 찾기 위해 다각도의 노력을 기울이고 있습니다. 이 같은 변화가 반영되며 2014년 GS건설의 중대성 분석 결과에서는 '경제적 가치 창출', '신성장사업 발굴 및 추진', '수익 중심 사업 수행'이 가장 중요한 이슈로 나타났습니다.

OUR APPROACH

사업 포트폴리오 최적화

신성장동력 확보 및 고부가가치 사업 진출

2014년 GS건설은 후발업체의 저가 공세 등 해외시장 경쟁 심화에 대응하여 기존 주력사업 경쟁력을 확고히 하는 한편, 지속적인 신성장 동력사업 육성과 Value Chain 확대에 주력하였습니다.

첫째, 수행경험과 필요 역량 확보의 용이성 등 역량수준과 시장 매력도를 고려하여 신성장 후보 공종을 발굴하였습니다. LNG 액화, 석탄화력 등 선별된 공종에 대해서는 집중 투자를 통해 World Class 공종으로 육성할 계획입니다.

둘째, 단순 시공 위주의 성장모델에서 벗어나 투자와 개발, EPC, 운영을 총괄하는 Developer형 사업개발도 적극 모색하고 있습니다. 특히, GS INIMA를 통해 수처리 컨세션 사업을

